

ČR – PODROBNÁ PRAVIDLA

SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE „Lipánek Vánoce snů“

Tato pravidla jsou vydána za účelem pořádání spotřebitelské soutěže „Lipánek Vánoce snů“ (dále jen „Kampaň“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Obchodní společnost MADETA a.s. se sídlem Rudolfovská tř. 246/83, 370 01 České Budějovice, IČ 63275635, (dále jen „**Organizátor**“) organizuje v termínu od 00:01 hodin dne 12. 10. 2026 do 23:59 hodin dne 20. 12. 2026 nebo do vyprodání zásob produktů Lipánek Tradiční 130 g + 80 g a Lipánek Tvarohový 130 g označených soutěžním víčkem (dále jen „**Doba konání**“) marketingovou soutěž nazvanou „Lipánek Vánoce snů“ (dále jen „**Kampaň**“), a tímto stanoví pravidla a podmínky Kampaně. Pravidla a podmínky Kampaně jsou k dispozici na internetové stránce www.lipanek.cz a www.lipanek.sk nebo v aplikaci Lipánek.

2. ZÁKLADNÍ PODMÍNKY KAMPANĚ

2.1. Zákazník – spotřebitel s doručovací adresou v České nebo Slovenské republice (včetně spotřebitelů, kteří ještě nenabyli plné svéprávnosti – ti se mohou zapojit do soutěže se souhlasem, případně prostřednictvím zákonného zástupce) – (dále jen „**Účastník**“), se zapojí do soutěže o ceny viz článek č. 4 (dále jen „**Výhra**“) tím, že splní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech, zejména:

2.1.1. V době konání zakoupí v libovolném obchodě některý z níže uvedených dezertů společnosti Madeta:

- Lipánek Tradiční vanilka 130 g + 80 g
- Lipánek Tradiční kakao 130 g + 80 g
- Lipánek Tradiční DUO kakao vanilka 130 g + 80 g
- Lipánek Tradiční Smetanový 130 g
- Lipánek Tradiční jahodový 130 g
- Lipánek Tradiční DUO kakao banán 130 g
- Lipánek Tradiční bez laktózy 130 g
- Lipánek Tradiční kokosový 130 g
- Lipánek Tvarohový bez příchuti 130 g
- Lipánek Tvarohový vanilkový 130 g
- Lipánek Tvarohový kakaový 130 g
- Lipánek Tvarohový karamelka 130 g

(dále jen „**Produkt**“) se soutěžním víčkem označeným „Vánoce snů“ a unikátní kód natištěný a umístěný pod papírovým přebalem Produktu vloží v aplikaci Lipánek do soutěžního formuláře, který bude pro tuto soutěž vytvořen a kde budou podrobné informace, jak se do soutěže zapojit.

2.2. Z Kampaně budou vyloučeni ti, kteří:

- nesplní podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech;
- k platbě použijí kartu, které nejsou oprávnění držitelé;
- budou jednat v rozporu se zákonem a/nebo s dobrými mravy a/nebo se dopustí podvodného jednání v souvislosti s Kampaní;
- uvedou v Kampani nepravdivé nebo neúplné informace;

- jsou v pracovním nebo obdobném poměru ve vztahu k Madetě, jakož i k osobám s Madetou personálně a majetkově spjatými, včetně jejich příbuzných a osob jim blízkých.
- 2.3. Organizátor výslovně zákazníky upozorňuje, že tato Kampaň není určena pro podnikatele.
- 2.4. V případě vyloučení Účastníka nemá takový Účastník právo na náhradu nákladů či škody, která by mu mohla vzniknout.
- 2.5. Organizátor si vyhrazuje právo během konání této Kampaně změnit pravidla nebo Kampaň omezit, odložit, přerušit nebo zcela zrušit, a to bez udání důvodu. Takové rozhodnutí je účinné ode dne jeho uveřejnění na internetových stránkách www.lipanek.cz, www.lipanek.sk nebo v aplikaci Lipánek. V takovém případě nemají účastníci soutěže nárok na náhradu škody nebo náhradu jakýchkoliv nákladů.

3. DALŠÍ PODMÍNKY – URČENÍ VÝHERCŮ A PŘEDÁNÍ VÝHER

3.1. Týdenní výhry

V průběhu Kampaně probíhá každé 2 týdny slosování o dílčí výhry. Do příslušného 2týdenního slosování bude zařazen každý Účastník, který v daných soutěžních 2 týdnech zaregistruje nejméně 5 platné soutěžní kódy.

Každý platně zaregistrovaný soutěžní kód představuje jeden los do příslušného 2týdenního slosování. Účastník, který v daných soutěžních 2 týdnech zaregistruje např. 5 platných soutěžních kódů, získá 5 losů. Účastník, který zaregistruje 10 platných soutěžních kódů, získá 10 losů. Výherce dílčích výher určí náhodné losování z platných losů všech Účastníků, kteří splnili podmínku minimálně 5 platně zaregistrovaných soutěžních kódů v daných soutěžních 2 týdnech.

3.2. Hlavní výhra

Do závěrečného slosování o hlavní výhru bude zařazen každý Účastník, který v průběhu celé Kampaně zaregistruje nejméně 5 platných soutěžních kódů. Pro účely závěrečného slosování se každému Účastníkovi započítávají všechny jeho platně zaregistrované soutěžní kódy za celou dobu trvání Kampaně. Každý platně zaregistrovaný soutěžní kód představuje jeden los do závěrečného slosování o hlavní výhru. Např. účastník, který zaregistruje celkem 5 platných soutěžních kódů, získá 5 losů. Účastník, který zaregistruje 50 platných soutěžních kódů, získá 50 losů. Čím více platných soutěžních kódů Účastník zaregistruje, tím více losů získává a tím vyšší je jeho šance na vylosování týdenní i hlavní výhry.

3.3. V každém dílčím losování budou vylosováni tři výherci, kteří získají následující ceny:

- 1. výherce - 1× herní konzole Xbox
- 2. výherce - 1× tablet iPad
- 3. výherce - 1× bezdrátová sluchátka AirPods

3.4. Po ukončení Kampaně proběhne závěrečné losování hlavních výher, ve kterém budou vylosováni tři výherci. Všichni obdrží dvě následující ceny:

- 1× letecký zájezd
- 1× mobilní telefon iPhone 16

Do závěrečného losování budou zařazeny všechny platné soutěžní kódy od začátku soutěže.

3.5. Zjistí-li se, že výherce nesplňuje podmínky Kampaně, ztrácí nárok na Výhru a Organizátor je oprávněn vylosovat náhradního výherce.

3.6. Výherci budou o výhře informováni zástupcem Madety a.s., prostřednictvím e-mailové komunikace, a to nejpozději do 10 pracovních dnů od příslušného losování. Součástí e-mailu budou informace o způsobu převzetí Výhry.

4. VÝHRY V KAMPANI

4.1. Předmětem Výhry v Kampani jsou společně pro území České republiky a Slovenské republiky:

TÝDENNÍ VÝHRY	
VÝHRA	TÝDEN
1. VÝHERCE XBOX 2. VÝHERCE IPAD 3. VÝHERCE 2 X AIRPODS	42. - 43. (losování 26. 10) 44. - 45. (losování 9. 11.) 46. - 47. (losování 23. 11.) 48.- 49. (losování 7. 12.) 50. - 51. (losování 21. 12.)
HLAVNÍ VÝHRY	
VÝHRA	TÝDEN
3 x VÝHERCE - LETECKÝ ZÁJEZD 3 x VÝHERCE - IPHONE 16	52. (losování 21.12)

4.2. Na poskytnutí Výhry nemá Účastník garantovaný nárok.

5. PRÁVA A POVINNOSTI ORGANIZÁTORA KAMPANĚ

5.1. Organizátor si vyhrazuje právo nahradit deklarovanou Výhru výhrou jiného typu a odpovídající hodnoty; dále právo kdykoliv změnit pravidla Kampaně včetně doby jejího trvání nebo právo v libovolném momentu Kampaň zcela ukončit. U Výhry nelze požadovat vydání jiné výhry, než je organizátorem stanovena. Výhry nejsou převoditelné na jinou osobu.

5.2. Organizátor neodpovídá za nedoručení Výhry v případě změny nebo chybného uvedení doručovací adresy Výherce, ani v případě, že Výherce nebude na uvedené adrese zastižen.

6. OSOBNÍ ÚDAJE

6.1. Zapojením do Kampaně, tj. registrací do Kampaně prostřednictvím registračního formuláře, dle článku IV. těchto pravidel, každý soutěžící:

- uděluje organizátorovi Kampaně v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 480/2004 Sb. v platném znění souhlas s použitím své e-mailové adresy, kterou Organizátorovi poskytne v souvislosti se svou účastí v soutěži, pro obchodní a marketingové účely, zejména pro účely zasílání obchodních sdělení;
- uděluje Organizátorovi v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., zákonem č. 40/1995 Sb. a zákonem č. 480/2004 Sb. v platném znění souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, adresa, e-mailová adresa, telefonní číslo, případně dalších údajů, které v souvislosti se svou účastí v Kampani Organizátorovi poskytne, za účelem prověření jeho platné účasti v Kampani, předání výhry ze slosování a pro další obchodní a marketingové účely, a to na dobu neurčitou;

- souhlasí se zveřejněním jména a příjmení ve sdělovacích prostředcích, reklamních a propagačních materiálech organizátora a dalších komunikačních médiích (včetně webových stránek www.madeta.cz/sk a www.lipanek.cz/sk, na facebookových profilech MADETA a.s. a Lipánek v CZ i SK, a instagramových profilech MADETA a.s. a Lipánek v CZ i SK a aplikaci Lipánek CZ i SK;
- vyjadřuje souhlas s tím, aby tyto osobní údaje byly v plném rozsahu a k účelům výše uvedeným zpracovávány i prostřednictvím třetích osob pověřených pořadatelem;
- uděluje pořadateli v souladu s § 12 Občanského zákoníku v platném znění, souhlas s užitím své podobizny, svých písemných projevů, obrazových snímků a obrazových i zvukových záznamů týkajících se jeho osoby nebo jeho projevů osobní povahy pořízených Organizátorem v souvislosti s pořádáním Kampaně a předáváním Výhry (dále jen „snímek“) pro komerční účely na všech komunikačních médiích bez ohledu na jejich povahu a určení, všemi obvyklými způsoby, s jejich následnou úpravou a s jejich případným spojením s jinými díly nebo zařazením do souborného díla. Soutěžící uděluje Organizátorovi tento souhlas bezplatně, bez věcného, časového, množstevního a územního omezení. Tento souhlas se vztahuje i na třetí osoby, kterým Organizátor snímek v souladu s jeho určením poskytne.

6.2. Soutěžící bere na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovávány systematizovaně a mechanicky. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Soutěžící si je vědom svých práv plynoucích z ustanovení § 28 a § 29 zákona č. 110/2019 Sb., tj. že má právo přístupu ke svým osobním údajům. Pokud Soutěžící zjistí nebo se domnívá, že Organizátor coby správce osobních údajů provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou jeho soukromého a osobního života, nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje soutěžícího nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může požádat správce o vysvětlení nebo může požadovat, aby správce odstranil takto vzniklý stav a osobní údaje blokoval, provedl jejich opravu, doplnil je, nebo zlikvidoval. Písemné odvolání souhlasu je účinné okamžikem doručení Organizátorovi a má za následek vyloučení soutěžícího z další účasti v Kampani, včetně ztráty nároku na předání Výhry, bude-li odvolání souhlasu doručeno před jejím předáním.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1. Organizátor neodpovídá za úplnost výtažku z těchto pravidel, který může být ve zkrácené verzi komunikován na propagačních či jiných materiálech. Tato pravidla, jak jsou zde uvedena, jsou v rámci Kampaně jediná úplná a konečná.
- 7.2. V ostatním se Kampaň, a tudíž vztahy mezi účastníky a Organizátory, řídí právním řádem České republiky.
- 7.3. Účast v Kampani je dobrovolná a účastník svou účastí v Kampani vyjadřuje svůj souhlas s jejími pravidly. Jakékoli obcházení těchto pravidel účastníkem Kampaně či pokus o jejich zneužití je důvodem pro okamžité vyloučení takového účastníka z Kampaně.
- 7.4. Platná pravidla ve svém plném znění jsou po Dobu konání Kampaně zveřejněna v elektronické podobě na webových stránkách www.lipanek.cz a www.lipanek.sk a v aplikaci Lipánek. Každý účastník Kampaně je povinen se seznámit s úplnými pravidly, která jsou pro účast v Kampani plně a bezvýhradně závazná.

V Českých Budějovicích dne 3. 8. 2026